.

Faculdade de Informática e Administração Paulista

**Data Application & Data Science**

**Challenge 2023**

**INTEGRANTES**

|  |  |
| --- | --- |
| **RM**  **(SOMENTE NÚMEROS)** | **NOME COMPLEMENTO**  **(SEM ABREVIAR)** |
| 97068 | Gustavo Sorrilha Sanches |
| 97324 | Natan Cruz |
| 97092 | Vitor Rubim Passos |
| 97503 | Mariana Santos Fernandes de Sousa |
| 96466 | Kaue Caponero Figueiredo |

Sumário

[1 – Descrição do Projeto e Regras de Negócio 5](#_Toc67673069)

[2 – Projeto Lógico 8](#_Toc67673071)

[3 – Projeto Físico 9](#_Toc67673072)

# 1 – Descrição do Projeto

"Buy.it" é uma plataforma inovadora que simplifica o processo de cotações de compras, unindo compradores e fornecedores em um ambiente eficaz e amigável. Com uma ampla variedade de produtos, categorias e funcionalidades, "Buy.it" oferece uma experiência de compra conveniente e personalizada.

Os compradores podem explorar categorias, visualizar detalhes dos produtos, criar cotações personalizadas e fazer pedidos com facilidade. Os fornecedores têm a oportunidade de gerenciar estoques, oferecer cotações e atender às necessidades dos compradores de forma eficaz.

A plataforma também permite avaliações de produtos, garantindo transparência e qualidade, e registra atividades para referência futura. "Buy.it" simplifica a jornada de compra, tornando-a mais eficiente e agradável para todos os envolvidos

**Regras de Negócio**

## Política de Cadastro (RN01):Cada empresa só pode ter uma conta na plataforma.As informações de cadastro, como CNPJ e e-mail, devem ser únicas para cada empresa.Deve haver um processo de validação das informações de cadastro.

## Política de Comunicação (RN02):A plataforma deve permitir que fornecedores e compradores se comuniquem de forma eficaz.As mensagens devem ser registradas e rastreáveis para fins de monitoramento e auditoria.

## Política de Integração (RN03):A plataforma deve integrar-se com APIs de terceiros para fornecer informações de histórico de preços dos produtos.Deve haver um mecanismo de validação de dados provenientes de integrações.

## Política de Distribuição (RN04):A plataforma deve automatizar a distribuição de compras entre vários fornecedores.Deve ser possível distribuir compras com base em critérios específicos, como preço, disponibilidade e localização.

## Política de Integração com ERP (RN05):A plataforma deve enviar informações de compra de volta para o ERP da empresa compradora.A integração deve ser segura e eficaz, evitando duplicação de dados.

## Política de Registro (RN06):Deve haver um sistema de registro detalhado (logs visuais) para acompanhar as atividades de compra e venda.Os registros devem ser acessíveis para análise e auditoria.

## Política de Ranking e Filtro de Fornecedores (RN07):A plataforma deve implementar um sistema de classificação de fornecedores com base em critérios como qualidade, preço, tempo de entrega e informações fiscais.Os critérios de classificação devem ser transparentes para os compradores.

## Política de Descontos e Promoções (RN08):Os fornecedores devem poder oferecer descontos com base na quantidade de compra.A plataforma deve emitir alertas de promoções de produtos para os compradores.

## Política de Segurança (RN09):Deve haver medidas de segurança adequadas para proteger os dados dos usuários e garantir a privacidade das informações.

## Política de Valor Máximo (RN10):As empresas compradoras devem poder definir um valor máximo automático para suas compras.A plataforma deve monitorar as compras em relação a esse limite.

## Política de Tags e Categorias (RN11):A plataforma deve permitir que produtos sejam categorizados com base em tags ou categorias.Os compradores devem poder filtrar produtos com base nessas categorias.

## 2 – Projeto Lógico do Banco de Dados

Diagrama, Esquemático

Descrição gerada automaticamente

## 3 – Projeto Físico do Banco de Dados

Diagrama

Descrição gerada automaticamente